

# **Regulamin Konkursu „RAZEM FAJNIEJ w Walentynki”**

## **I. Informacje ogólne**

1. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na zlecenie Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, kod 80-339, przy ul. Adm. Dickmana 14/15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000005349, posiadająca NIP 5840201571, REGON 190541270 (dalej „Zleceniodawca”) i ma na celu promowanie i reklamę ww. spółki, prowadzonej przez nią działalności oraz jej produktów.
2. Organizatorem Konkursu jest Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-850), przy ul. Prosta 20, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920
3. Organizator wyznacza do realizacji Konkursu BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507, zwaną dalej „Agencją”.
4. Fundatorem nagród jest Dr. Oetker Polska Sp. z o.o.
5. Udział w Konkursie wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. Konkurs będzie przeprowadzony na profilu <https://www.facebook.com/SlodkaChwila> Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
6. Konkurs „RAZEM FAJNIEJ w Walentynki” odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

## **II. Warunki uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby (dalej: „Uczestnik” lub „Uczestnicy”) spełniające następujące warunki:

- a) posiadają na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej miejsce stałego pobytu lub zamieszkania;
  - b) są pełnoletnie i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą brać udział w Konkursie jedynie za zgodą ich przedstawiciela ustawowego;
  - c) posiadają indywidualne konto na portalu Facebook;
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, w tym zatrudnieni na podstawie umów cywilnoprawnych Organizatora oraz innych ewentualnych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych i powinowatych.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

### **III. Zasady udziału w Konkursie**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 11.02.2022 r. od godziny publikacji Postu konkursowego na profilu <https://www.facebook.com/SlodkaChwila> i kończy się dnia 16.02.2022 r. o godzinie 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi opisać w komentarzu pod postem konkursowym na profilu <https://www.facebook.com/SlodkaChwila> w najbardziej kreatywny sposób *“Jakie wspólnie spędzone chwile należą do najfajniejszych i dlaczego?”*

### **IV. Nagroda w Konkursie**

1. O przyznaniu Nagrody zdecyduje Jury wyznaczone przez Organizatora.
2. Nagrody zostaną przyznane 16 Uczestnikom (dalej: „Zwycięzcy”).
3. Wyłaniając Zwycięzców Jury będzie brało pod uwagę następujące kryteria:
  - a) Spełnienie wymogów konkursu, w tym odpowiedź na zadanie konkursowe;
  - b) Kreatywne i oryginalne podejście do tematyki Konkursu.

4. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Jury wyłącznie spośród osób spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie.

5. Organizator przewiduje nagrody:

- a) 1 x Nagroda pierwszego stopnia – dwie bluzy “Razem Fajniej”, dwa kubki z serii “Razem Fajniej” oraz zestaw produktów Słodka Chwila o wartości 464,90 zł brutto (słownie: czterysta pięćdziesiąt dwa złotych 90/100).
- b) 15 x Nagród drugiego stopnia – dwa kubki z serii “Razem Fajniej” oraz zestaw produktów Słodka Chwila o wartości 54,34 zł brutto każdy (słownie: czterdzieści dwa złotych 90/100).

6. Do każdej nagrody przyznawana jest dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie jest wypłacana zwycięzcy, a przeznaczona jest na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku jest dokonywana na konto właściwego organu podatkowego przez Agencję.

7. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

8. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty, nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

9. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale wtedy nagroda przepada na rzecz Organizatora.

10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone pod postem konkursowym, w formie posta/komentarza, w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych na profilu <https://www.facebook.com/SlodkaChwila>

11. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu jest przesłanie do w prywatnej wiadomości wysłanej do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku następujących danych: imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, numer kontaktowy. Dane muszą zostać przesłane w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych od ogłoszenia zwycięzców. Każdorazowo w przypadku niewysłania wiadomości zwrotnej w określonym terminie zawierającej niepoprawne lub niepełne dane identyfikacyjne Zwycięzcy, ten konkretny Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

12. Nagroda zostanie wysłana do uczestnika w formie przesyłki kurierskiej lub za pośrednictwem Poczty Polskiej na koszt Organizatora w ciągu 20 (dwudziestu) dni roboczych od spełnienia dyspozycji z pkt. IV.11.

13. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, naruszających niniejszy Regulamin, regulamin serwisu Facebook, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy w poście, o którym mowa w pkt III powyżej zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.

## V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagród, Uczestnicy winni zgłaszać drogą mailową na adres [konkursy@bluecloud.agency](mailto:konkursy@bluecloud.agency) lub drogą pocztową na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 1 Regulaminu, z dopiskiem **"RAZEM FAJNIEJ w Walentynki"** przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, jednakże nie później niż w przypadku Uczestników Konkursu – 14 (czternastu) dni od daty ogłoszenia Zwycięzców, a w przypadku Zwycięzców – 14 (czternastu) dni od daty otrzymania Nagrody.

2. Reklamacja powinna zawierać następujące dane zgłaszającego reklamację: imię, nazwisko i dokładny adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji, a także żądanie zgłaszającego reklamację.

3. Reklamacje złożone po terminie lub niezawierające informacji o których mowa w ust. 2 nie będą rozpatrywane. Za datę nadania reklamacji uznaje się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.

4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora

## **VI. Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Dr. Oetker Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, kod 80-339, przy ul. Adm. Dickmana 14/15, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000005349, posiadająca NIP 5840201571, REGON 190541270. Z administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej lub e-maila: [ochrondanychosobowych@oetker.pl](mailto:ochrondanychosobowych@oetker.pl)

2. Administrator powierzył, z prawem dalszego powierzenia na rzecz Agencji, Business Factory sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 00-850), przy ul. Prosta 20, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000503115, NIP 5213668753, REGON 147160920 przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu realizacji Konkursu, w szczególności organizacji konkursu, wydania nagród, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników i rozpatrywania reklamacji.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, udziału w konkursie, wybrania zwycięzców oraz poinformowania zwycięzców, wysłania nagród na podstawie Państwa zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w konkursie, oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami jakie mogą wystąpić na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. F RODO) oraz , rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).

4. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres jednego roku od zakończenia konkursu. Dane będą przechowywane jedynie w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem. Dane osobowe laureatów przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych).

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są Administrator, jego upoważnieni pracownicy, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora, w tym dostawca usług hostingowych, i ich upoważnieni pracownicy oraz inne podmioty świadczące

usługi na rzecz Zleceniodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, w tym Organizator oraz jego upoważnieni pracownicy i jego podwykonawcy.

6. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu [ochronadanychosobowych@oetker.pl](mailto:ochronadanychosobowych@oetker.pl) wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych brak możliwości wydania nagrody, jeżeli zostanie przyznana.

7. Każdemu Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych; kontakt: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel.: 22 531 03 00, fax: 22 531 03 01, e-mail: [kancelaria@uodo.gov.pl](mailto:kancelaria@uodo.gov.pl).

8. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji. jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.

## **VII. Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w pkt V powyżej, a w przypadku braku rozstrzygnięcia przez właściwy sąd powszechny.

2. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

3. Organizator może w każdym czasie zmienić Regulamin udziału w Konkursie, o czym poinformuje Uczestników na swoim oficjalnym profilu na portalu Facebook.

4. Organizator ma prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

5. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.

6. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

7. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego postanowienia i akceptuje wszystkie zasady konkursu zawarte w Regulaminie.