

REGULAMIN KONKURSU

„Wiosenna pielęgnacja”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu oraz Przekazującym Nagrody jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”), kapitał zakładowy w wysokości 50 000 złotych.

1.2. Fundatorem Konkursu jest Grupa MSG Sp. z o.o., z siedzibą w Piotrkowie Trybunalskim przy ul. Wojska Polskiego 118D, 97-300 Piotrków Trybunalski, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000990211, NIP 7712903630.

2. DEFINICJE:

2.1. Regulamin: regulamin Konkursu Wiosenna pielęgnacja.

2.2. Konkurs: Konkurs pod nazwą Wiosenna pielęgnacja prowadzony w sieci Internet, przeznaczony jest dla osób przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który spełnią dodatkowe przesłanki wskazane w niniejszym Regulaminie.

2.3. Instagram <https://www.instagram.com/skin79polska/>

3. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs trwa od 21 marca 2023 r. do 11 kwietnia 2023 r. do godziny 23:59 z zastrzeżeniem, że okres ten nie obejmuje przyznania i wysyłki nagród oraz rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych.

3.2. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu Instagram.

4. UCZESTNICZY KONKURSU

4.1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.

4.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4.3. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.

5. ZADANIE KONKURSOWE

5.1. Zadanie konkursowe polega na:

a) **napisaniu w komentarzu, pod postem konkursowym, jaki produkt z naszego sklepu, kojarzy Ci się z wiosną i dlaczego?**

6. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

6.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

a) w okresie, o którym mowa w ust. 3.1. wykonać zadanie konkursowe opisane w ust 5.1. oraz zgłosić się do udziału w Konkursie za pośrednictwem portalu Instagram.

6.2. Dokonując zgłoszenia uczestnik automatycznie potwierdza, że zapoznał się i akceptuje Regulamin oraz z informacją dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych w Konkursie.

6.3. Realizacja zadania konkursowego polega na jak najciekawszym, kreatywnym i zabawnym przedstawieniu zadania konkursowego o którym mowa w ust 5.1. Lit a).

6.4. Każdy konsument może wziąć udział tylko raz w Konkursie niezależnie od miejsca zgłoszenia.

6.5. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, naruszających niniejszy Regulamin, regulamin serwisu Instagram, a także Uczestników, którzy prowadzą działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy w poście, o którym mowa w ust 5.1. Lit a). zamieszczają komentarze (opisy) zawierające treści powszechnie uznawane za obraźliwe, naruszające bądź sugerujące naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, alkoholem lub tytoniem, godzące w odczucia religijne, jak również fotografie o charakterze komercyjnym (reklama), a ponadto fotografie, które w inny sposób naruszają obowiązujące przepisy prawa lub niniejszy Regulamin.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodami w Konkursie są

3 x Rower miejski DAWSTAR Moly 1B 28 cali damski Cappuccino

7.2. W konkursie wygrywają 3 (trzy) osoby.

7.3. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.

7.4. Zwycięzcy Konkursu, którzy odbiorą Nagrodę, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 77,77 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcy, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.

7.5. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę, na którą składa się rower miejski DAWSTAR Moly 1B 28 cali damski Cappuccino.

8. PRYZNAWANIE NAGRÓD I PUBLIKACJA WYNIKÓW

8.1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje trzyosobowa komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora zwana dalej „Komisja”, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych. Przez prawidłowe zgłoszenie należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem.

8.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone pod postem konkursowym, w formie komentarza, w ciągu 7 (siedmiu) dni roboczych, czyli do 20 kwietnia 2023 r.

8.3. Komisja przy wyborze najlepszych zadań konkursowych bierze pod uwagę pomysłowość, zabawne ujęcie tematu i kreatywność Uczestników w realizacji Zadania Konkursowego.

9. WYDAWANIE NAGRÓD

9.1. Warunkiem otrzymania Nagrody przez Zwycięzców Konkursu jest przesłanie w prywatnej wiadomości wysłanej do Organizatora za pośrednictwem Instagrama następujących danych: imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody, numer kontaktowy. Dane muszą zostać przesłane w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od ogłoszenia zwycięzcy, czyli do 27 kwietnia 2023 r. Każdorazowo w przypadku niewysłania wiadomości zwrotnej w określonym terminie lub wysłania wiadomości zawierającej niepoprawne lub niepełne dane identyfikacyjne Zwycięzcy, ten konkretny Zwycięzca traci prawo do Nagrody.

9.2. Nagrody Główne w Konkursie wysłane zostaną Zwycięzcom do 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych, czyli do 30 maja 2023 r. po przesłaniu przez Zwycięzcę danych adresowych do wysyłki nagrody.

9.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych ani za ich dezaktualizację przed odbiorem Nagrody.

9.4. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcami w celu ustalenia szczegółów związanych z wysyłką Nagrody.

10. PRAWA AUTORSKIE

10.1. Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zdania stanowiącego realizację zadania konkursowego dalej „Dzieło”, które zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu.

10.2. Uczestnik oświadcza, że Dzieło nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczych praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.

10.3. Prawa majątkowe do Dzieła nie są obciążone prawem osób trzecich.

10.4. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie Dzieła na portalu Instagram.

10.5. Uczestnik będący Zwycięzcą udziela 2 lata niewyłącznej licencji do Dzieła stworzonego w ramach Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) do utrwalania i zwielokrotniania Dzieła, w tym wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami,
- b) do wprowadzania Dzieła do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie w ich pamięci,
- c) do rozpowszechniania Dzieła w taki sposób by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności rozpowszechnianie i publikowanie za pośrednictwem sieci Internet w całości lub fragmentami,

10.6. Koszt udzielenia licencji został uwzględniony w wartości wydanej Nagrody i za jej udzielenie nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

10.7. Licencja do każdego Dzieła zostaje udzielona od momentu opublikowania Dzieła na Stronie Internetowej Konkursu.

11. REKLAMACJE

11.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora: Bluecloud Interactive ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacje@bluecloud.agency

11.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

11.3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni.

11.4. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej w zależności od tego w jakiej formie nastąpiło zgłoszenie reklamacji.

11.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

12.1. Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797, Warszawa.

12.2. Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych z Koordynatorem ds. ochrony danych jest możliwy w formie elektronicznej pod adresem pkruk@bluecloud.agency lub pisemnie na adres siedziby administratora.

12.3. Administrator danych osobowych informuje, że przetwarzać będzie zebrane dane osobowe:

- a) w celu realizacji konkursu, w tym odpowiedzi na zadane pytanie przez post konkursowy, a także w celu rozpatrzenia reklamacji, marketingu produktów i usług Administratora oraz w celu

ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń względem Uczestnika konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla każdego z tych celów jest prawnie uzasadniony interes Administratora;

- b) w celu realizacji obowiązków prawnych (w tym podatkowych i rachunkowych) związanych z konkursem, np. dokumentacją i rozliczeniem wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

12.4. Uczestnikowi przysługuje:

- a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- b) prawo żądania sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne,
- c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa,
- d) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa),

12.5. Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.

12.6. Dane będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Konkursu, wyboru Laureatów, realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu – w tym wysyłki przyznanych nagród oraz przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz ewentualnych celów podatkowych, jeśli takie zaistnieją.

12.7. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na portalu Instagram w BIO profilu.

13.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

13.3. Uczestnicy w sprawie Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@bluecloud.agency

13.4. Nagrody co do których Uczestnicy utracili prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.

