

REGULAMIN KONKURSU

„#EkoJakVileda”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem Konkursu oraz Przekazującym Nagrody jest: BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, KRS: 0000720683, NIP:7010805507 (dalej „Organizator”), kapitał zakładowy w wysokości 50 000 złotych.
- 1.2 Fundator Konkurs jest FHP Vileda Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, KRS: 0000194371, NIP: 7790042544. REGON: 630150950, kapitał zakładowy w wysokości 6 650 000 zł objęty w całości.

2. DEFINICJE:

- 2.1 Regulamin: regulamin Konkursu „#EkoJakVileda”
- 2.2 Konkurs: Konkurs pod nazwą „#EkoJakVileda” prowadzony w sieci Internet, przeznaczony jest dla osób przebywających na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które spełnią dodatkowe przesłanki wskazane w niniejszym Regulaminie.

3. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU

- 3.1 Konkurs trwa od 14 marca 2023 r. do 04 kwietnia 2023 r. do godziny 23:59 z zastrzeżeniem, że okres ten nie obejmuje przyznania i wysyłki nagród oraz rozpatrywania ewentualnych zgłoszeń reklamacyjnych.
- 3.2 Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem portalu Instagram https://www.instagram.com/vileda_polska/ oraz Facebook <https://www.facebook.com/ViledaPolska>

4. UCZESTNICZY KONKURSU

- 4.1 Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych.
- 4.2 W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora. W Konkursie nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. ZADANIE KONKURSOWE

- 5.1 Zadanie konkursowe polega:
- a. na udokumentowaniu za pomocą zdjęcia lub video odpowiedzi na pytanie konkursowe

„Jaki jest Twój sposób na sprzątanie w zgodzie z naturą?”

- b. w celu wzięcia udziału w konkursie pracę konkursową należy zgłosić publikując post na swoim profilu na portalu Instagram z oznaczeniem profilu marki @vileda_polska oraz z użyciem hasztagu #EkoJakVileda lub pod postem konkursowym zamieszczonym na Facebooku marki <https://www.facebook.com/ViledaPolska>

6. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

6.1 W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien:

w okresie, o którym mowa w ust. 3.1. wykonać zadanie konkursowe opisane w ust 5.1. oraz zgłosić się do udziału w Konkursie za pośrednictwem portalu Instagram lub Facebook

6.2 Dokonując zgłoszenia za pośrednictwem portalu Instagram lub Facebook konsument zobowiązany jest do:

- a. zapoznania się z Regulaminem,
- b. umieszczenia na swoim profilu na Instagramie lub Facebook zdjęcia lub video, o którym mowa w ust 5.1. Lit a

6.3 Realizacja zadania konkursowego polega na jak najciekawszym, kreatywnym i zabawnym przedstawieniu zadania konkursowego o którym mowa w ust 5.1. Lit a) oraz ust 5.1. Lit b.

6.4 Każdy konsument może wziąć udział w konkursie tylko raz.

7. NAGRODY

7.1 Nagrodami w Konkursie są:

- a. Nagroda I stopnia: 1 x VOUCHER na kwotę 1 000 zł brutto (tysiąca złotych) do wykorzystania w SLOWHOP, 1 x Mop 1-2 Spray MAX ze spryskiwaczem o wartości 89,90 zł brutto (osiemdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy), 1 x książka Sylwii Majcher “Wykorzystuję, nie marnuje. 52 wyzwania zero waste” o wartości 35,00 zł brutto (trzydzieści pięć złotych).
- b. Nagroda II stopnia: 10 x Mop 1-2 Spray MAX ze spryskiwaczem o wartości 89,90 zł brutto każdy (osiemdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt groszy), 10 x książka Sylwii Majcher “Wykorzystuję, nie marnuje. 52 wyzwania zero waste” o wartości 35,00 zł brutto każda (trzydzieści pięć złotych).

7.2 Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu rzeczowego ani pieniężnego.

- 7.3 Zwycięzcom Konkursu, którzy odbiorą Nagrody, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna I stopnia w wysokości 124,97 zł, II stopnia w wysokości 13,87 zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona zwycięzcom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora.
- 7.4 Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę. Nagrodę I stopnia wygrywa 1 osoba, nagrodę II stopnia wygrywa 10 osób.

8. PRYZNAWANIE NAGRÓD I PUBLIKACJA WYNIKÓW

- 8.1 Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje trzyosobowa komisja konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora zwana dalej „Komisją”, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych. Przez prawidłowe zgłoszenie należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem.
- 8.2 Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na Instagramie na profilu marki @vileda_polska oraz pod postem konkursowym na Facebooku do 12 kwietnia 2023 roku.
- 8.3 Komisja przy wyborze najlepszych zadań konkursowych bierze pod uwagę pomysłowość, zabawne ujęcie tematu i kreatywność Uczestników w realizacji Zadania Konkursowego.

9. WYDAWANIE NAGRÓD

- 9.1 O zdobyciu Nagrody i jej rodzaju Uczestnicy powiadamiani są wiadomością prywatną za pomocą portalu Instagram, a na Facebooku zostaną oznaczeni pod postem konkursowym.
- 9.2 Wraz z informacją o wygranej o jakiej mowa w ust. 7.1 Regulaminu, Uczestnicy informowani są o konieczności podania adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na jaki mają zostać wysłane Nagrody – numeru telefonu oraz imienia i nazwiska. Są zobowiązani udzielić tych informacji w ciągu 5 dni od otrzymania wiadomości o wygranej w konkursie, tj. do 17 kwietnia 2023 roku. W przypadku niepodania danych do wyznaczonej w regulaminie przez Organizatora daty, Zwycięzca ten traci prawo do nagrody.
- 9.3 Nagrody w Konkursie wysłane zostaną Zwycięzcom do 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych po zakończeniu Konkursu tj. po podaniu danych do wysyłki nagrody, przesyłkami kurierskimi na adresy podane przez Zwycięzców. Nagrody konkursowe zostaną wysłane do 18 maja 2023 roku.
- 9.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych ani za ich dezaktualizację przed odbiorem Nagrody.

9.5 Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego ze Zwycięzcą w celu ustalenia szczegółów związanych z wysyłką Nagrody.

10. PRAWA AUTORSKIE

10.1 Zgłaszając się do Konkursu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zadania stanowiącego realizację zadania konkursowego zwanego dalej „Dzieło”, które zgłasza do Konkursu w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień Regulaminu.

10.2 Uczestnik oświadcza, że Dzieło nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, niczyich praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.

10.3 Prawa majątkowe do Dzieła nie są obciążone prawem osób trzecich.

10.4 Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie Dzieła na portalu Instagram oraz Facebook.

10.5 Uczestnik będący Zwycięzcą udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi 2 lata niewyłącznej licencji do Dzieła stworzonego w ramach Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a. do utrwalania i zwielokrotniania Dzieła, w tym wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego, w całości lub fragmentami,
- b. do wprowadzania Dzieła do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie w ich pamięci,
- c. do rozpowszechniania Dzieła w taki sposób by każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności rozpowszechnianie i publikowanie za pośrednictwem sieci Internet w całości lub fragmentami,

10.6 Koszt udzielenia licencji został uwzględniony w wartości wydanej Nagrody i za jej udzielenie nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

10.7 Licencja do każdego Dzieła zostaje udzielona od momentu opublikowania Dzieła na portalu Instagram oraz Facebook.

11. REKLAMACJE

11.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora: BlueCloud Interactive ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacje@bluecloud.agency

11.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres zamieszkania uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik powinien podać również adres elektroniczny do komunikacji.

11.3 Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych.

11.4 Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane Uczestnikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej lub w formie pisemnej w zależności od tego w jakiej formie nastąpiło zgłoszenie reklamacji.

11.5 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

12. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu BLUECLOUD INTERACTIVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie przy ul. Klimczaka 1, 02- 797, Warszawa.

12.2 Kontakt w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych z Koordynatorem ds. ochrony danych jest możliwy w formie elektronicznej pod adresem pkruk@bluecloud.agency lub pisemnie na adres siedziby administratora.

12.3 Administrator danych osobowych informuje, że przetwarzać będzie zebrane dane osobowe:

- a. w celu realizacji konkursu, w tym odpowiedzi na zadane pytanie przez formularz kontaktowy, a także w celu rozpatrzenia reklamacji, marketingu produktów i usług Administratora oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń względem Uczestnika konkursu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych dla każdego z tych celów jest prawnie uzasadniony interes Administratora;
- b. w celu realizacji obowiązków prawnych (w tym podatkowych i rachunkowych) związanych z konkursem, np. dokumentacją i rozliczeniem wydania nagrody. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych są powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

12.4 Uczestnikowi przysługuje:

- a. prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania (poprawienia) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne,
- c. usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa,
- d. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- e. uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji, gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa),

12.5 Dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo.

12.6 Dane będą przetwarzane przez Administratora przez czas trwania Konkursu, wyboru Laureata, realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu – w tym wysyłki przyznanych nagród oraz przez czas przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz ewentualnych celów podatkowych, jeśli takie zaistnieją.

12.7 Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13.1 Niniejszy Regulamin jest dostępny na profilu @vieda_polska i w siedzibie Organizatora.

13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

13.3 Uczestnicy w sprawie Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: biuro@bluecloud.agency

13.4 Nagrody co do których Uczestnicy utracili prawo z przyczyn wskazanych w Regulaminie pozostają w dyspozycji Organizatora.